

內政部主管機關(含國營事業、基金)110年第一季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

財團法人 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人二二八事件紀念基金會	二二八國家紀念館特展訊息活動宣傳及防疫措施等	網路媒體	110.01.01 110.03.31 (27次)	第一處	財團法人預算	5117-05-二二八國家紀念館教育推廣活動-廣告費	2,520	台灣連線股份有限公司	預計來館人數為6,500人，實際人數為7,674人	Line	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關、國營事業或財團法人之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至支出明細表第1級至第3級科目。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

<https://www.228.org.tw/specification.php?sn=8>