

內政部主管機關(含國營事業、基金)110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

財團法人 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人二 二八事件紀 念基金會	紀念館特展 與活動宣傳 及入館防疫 措施	網路媒體	110.04.01 110.04.30 (12)次	第一處	財團法人預 算	經營及管理二二 八國家紀念館計 畫-5117-05-二二 八國家紀念館教 育推廣活動-廣告 費	840	台灣連線股 份有限公司	本月來館人 數為3,174 人次	Line	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關、國營事業或財團法人之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至支出明細表第1級至第3級科目。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。