

內政部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第二季

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|------------|---------------------|------|----------------|-------|--------|--|---------|--------------|--------------------------------|----------|---|
| 財團法人二二八事件紀念基金會 | | | | | | | | 260,422 | | | | |
| | 活動宣傳/展覽宣傳 | LINE@生活圈之二二八國家紀念館 | 網路媒體 | 113/4/1-6/30 | 第一及二處 | 財團法人預算 | 勞務成本-經營及管理二二八國家紀念館計畫-5117-05-二二八國家紀念館教育推廣活動-媒體政策及業務宣導費 | 3,780 | 台灣連線股份有限公司 | 增加訊息觸及率及來館人數 | LINE | 1. 本入館人數10,952人次。 2. Line訊息投放後已開封7,150次。 |
| | 活動宣傳/展覽宣傳 | 二二八國家紀念館Facebook | 網路媒體 | 113/4/1-6/30 | 第一及二處 | 財團法人預算 | | 0 | | 增加訊息觸及率及來館人數 | Facebook | 免費刊登 訊息投放後觸及221,837次。 |
| | 活動宣傳 | 土地傷痕-二二八事件遺址-南部地區特展 | 網路媒體 | 113/5/15-12/31 | 第一處 | 財團法人預算 | | 237,832 | 社團法人台灣共生青年協會 | 製作5支影片於5/15上傳至線上展覽，期能增加本會官網觸及率 | Youtube | |
| | 活動宣傳 | 第12屆共生音樂節活動規劃執行 | 網路媒體 | 113/2/28 | 第一處 | 財團法人預算 | | 18,810 | 鹹水文化製作有限公司 | 增加活動曝光率 | Facebook | 活動當日投放15篇貼文，計3,736按讚數。 |
| | | | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。