

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
107年度第4季(10月份)

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及撥出時間	刊登及撥出次數	托撥對象	金額	備註
財團法人二二八事件紀念基金會 總計						40,000	
財團法人二二八事件紀念基金會	平面媒體	宣傳「台灣歌謠音樂祭·草地音樂會」：精選1930~1960年代台語流行歌曲重要的代表作品，介紹每首曲目的時代背景更迭及隱喻於其中的含義，讓台灣流行歌曲的歷史透過現場原音重現，回到那段台灣流行歌曲的輝煌年代。	民報月刊 107年11月號	1次	民報月刊	40,000	
<p>填表說明：</p> <p>1. 依據101年度中央政府總預算案審查報告通案決議：自101年度起各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。</p> <p>2. 本表查填範圍：由編列預算機關（基金、財團法人）查填該季辦理或補助「具政策宣導廣告」性質之「平面媒體、網路媒體、廣播媒體、電視媒體」為原則。</p> <p>3. 本表請於每季過後20日內函報本處1份（部內單位請以便簽交換本處），並傳送電子檔及自行「按月」上網公告。</p>							